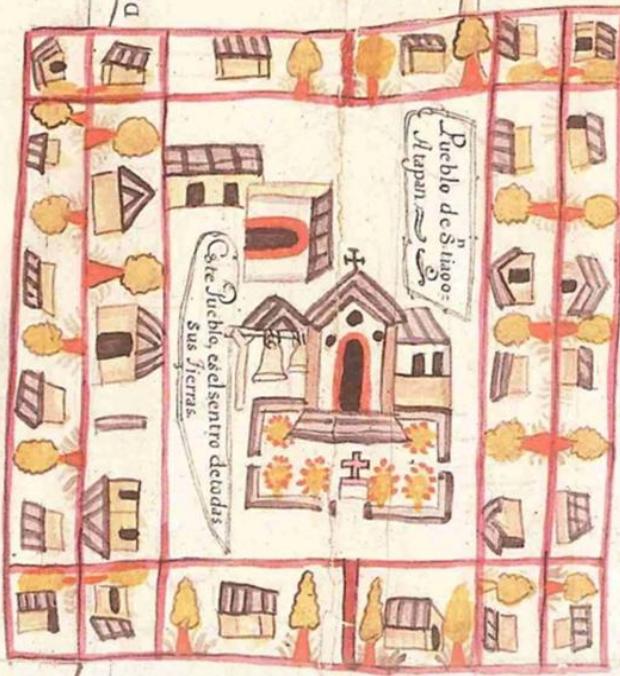


Realidad económica de la fevaaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

INFORMACIÓN LEGAL

AÑO 30, NÚM. 77 | JUL—DIC | 2025



AUTOR@S

Sigfrido Macías Alemán,
María José Rojas Restrepo y

Paola Andrea Rojo Mosquera ♦ Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas ♦ Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

♦ Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes (2) ♦ Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Yunún Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas ♦ Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez ♦

Guillermo Vargas Uribe ♦

Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas ♦



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Editor de la Revista

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía

Guillermo Vargas Uribe

Rogelio René Hernández Téllez

Beny Oliver Barajas Pérez

Sigfrido Macías Alemán

Nicolás González Gómez

Yiringari Pompa Flores

Arturo García Campos

José Manuel González Pérez

Comité Editorial Externo

Ibrahim Santacruz Villaseñor (UBC)

Flavio Rafael González Ayala (UASLP)

Mario Alberto Mendoza Sánchez (UniSon)

Tzitziqui Heredia Pacheco (FdeH / U.M.S.N.H.)

Gloria Andáblo Reyes (FisMat / U.M.S.N.H.)

Realidad económica de la fevaq

Año 30 -

No. 76, Enero — Junio de 2025. Revista Semestral Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Av. Francisco J. Mújica, s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 58030 Tel: 322-3500 Ext. (3043/44).

Sitio Web:

<https://publicaciones.umich.mx/revistas/realidad-economica/>
E-mail: realidadadeconomica.publicaciones@umich.mx
Editor: Carlos Urquiza Villegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2024-101813033700-102.

ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Responsable de la última actualización de este número.

"**Green Data Center**" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" Editor: Carlos Urquiza Villegas. E-mail: carlos.urquiza@umich.mx Av. Francisco J. Mújica S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 3043 - 3044. Última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma requerirá permiso previo por escrito a la institución y de su autor.

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas M.C.S.E.
Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Portada

FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

Elaborada en Morelia, Michoacán. México.

MMXXV ®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarabí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. José César Macedo Villegas

Secretaría Administrativa

Mtro. Jorge Alberto Manzo Méndez

Secretaría Auxiliar

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural y Extensión
Universitaria

Lic. Jesús Alfonso Guerra Cruz

Abogado General

Dra. Andrea Araceli Farías Olvera

Contraloría

Dr. Jaime Espino Valencia

Coordinación de la Investigación Científica

=====

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

Dra. Erika Jenny González Mejía

Directora

M.C. Oscar Olivera Reyes

Secretario Académico

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaria Administrativa

Jefatura División de Posgrado...

Flujos Comerciales entre Vietnam, Colombia y México: Un Estudio Comparativo de la Dinámica Comercial de los dos Países Latinoamericanos con el Asiático.

Sigfrido Macías Alemán, María José Rojas Restrepo y Paola Andrea Rojo Mosquera Pág. – 7

Análisis de la Desigualdad de Género en Morelia, Michoacán, a partir de Indicadores Sociales y Económicos.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág. – 32

Una Lectura del Desarrollo Económico en México y Michoacán.

Alex Madrigal Núñez y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág. –

Neoliberalismo, Globalización y Reconfiguración Productiva: El Caso de México y el Municipio de Lázaro Cárdenas.

Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes Pág. – 63

Análisis de las Barreras Arancelarias de Estados Unidos en la Exportación del Aguacate Michoacano (2016-2024).

Gertrudis Farías Martínez y Rogelio René Hernández Téllez Pág. – 80

Economía Circular en México: El Sector Agroindustrial En Michoacán.

Yunúen Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág. – 97

Barreras no Arancelarias y su Impacto en las Empresas Exportadoras de Muebles de Madera en México.

Cristian Daniel Infante Galindo y César Bravo Cervantes Pág. – 120

El Papel de la Infraestructura Logística y Aduanera en la Competitividad del Comercio Exterior de la Industria Automotriz Mexicana.

Montserrat Ayala Romero y Rogelio René Hernández Téllez Pág. – 133

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tihuindin/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521-1889).— (Segunda Parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág. – 140

Retos y Desafíos del TMEC y las Barreras Arancelarias en la Industria Automotriz Mexicana.

Imanol Arroyo Basurto y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág. – 178

Convocatoria Pág. – 194

BARRERAS NO ARANCELARIAS Y SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE MUEBLES DE MADERA EN MÉXICO

Cristian Daniel Infante Galindo¹ y César Bravo Cervantes²

Resumen

El presente artículo analiza como las barreras no arancelarias influyen en la competitividad de las empresas exportadoras de muebles de madera en Michoacán. Explica primero la diferencia entre barreras arancelarias y no arancelarias y muestra como estas últimas condicionan el acceso a mercados regulados como Estados Unidos y la Unión Europea. También se examinan los retos que enfrenta el sector, entre ellos la tala ilegal, la falta de certificación y los elevados costos de cumplimiento. Aunque representan obstáculos, las BNA pueden impulsar mejoras de calidad, trazabilidad y sostenibilidad. El estudio concluye destacando la necesidad de fortalecer políticas y capacidades productivas para aprovechar mejor las oportunidades del comercio internacional.

Introducción

El presente artículo examina el papel que desempeñan las barreras no arancelarias (BNA) en la dinámica del comercio exterior del sector mueblero, específicamente de muebles de madera en México. Primero se establece una conceptualización de las barreras arancelarias y no arancelarias, con el fin de delimitar sus características esenciales.

Posteriormente, se desarrolla la relevancia de los tratados de libre comercio, en particular el T-MEC y el TLCUEM, como instrumentos diseñados para facilitar el intercambio internacional. Aunque ambos acuerdos hacen incipie en la normativa, también establecen disposiciones técnicas, sanitarias y ambientales que se convierten en exigencias determinantes para las empresas que desean insertarse en mercados internacionales.

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 2139222A@umich.mx

² Profesor e Investigador de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: cesar.bravo@umich.mx